



Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição  
ESTADO DE SÃO PAULO

# **ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR**

**CONTRATAÇÃO DE EMPRESA  
ESPECIALIZADA EM SERVIÇOS DE  
INSERÇÃO GRÁFICA EM JORNAIS  
IMPRESSOS**



# Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição

## ESTADO DE SÃO PAULO

### 1. INTRODUÇÃO:

No contexto da gestão pública municipal, a comunicação institucional eficiente é elemento essencial para garantir a transparência administrativa, a disseminação de informações relevantes e a efetiva participação da população nas ações promovidas pelo poder público. A divulgação de campanhas institucionais, programas governamentais, avisos de utilidade pública e eventos municipais constitui ferramenta indispensável para assegurar que as informações alcancem todos os cidadãos, inclusive aqueles que não possuem acesso frequente aos meios digitais.

Nesse sentido, o presente Estudo Técnico Preliminar tem como finalidade demonstrar a necessidade e viabilidade do credenciamento de empresas jornalísticas locais para prestação de serviços de inserção gráfica em jornais impressos, apresentando os fundamentos técnicos que subsidiem a decisão administrativa, em conformidade com os princípios da eficiência, publicidade e interesse público.

### 2. NECESSIDADE:

A contratação mostra-se necessária considerando que o Município não dispõe de meio próprio de comunicação de massa com alcance amplo e contínuo, sendo imprescindível a utilização de veículos jornalísticos para divulgação de ações e campanhas institucionais.

Destacam-se como principais necessidades:

- Ampliação do alcance das informações institucionais;
- Garantia de transparência das ações governamentais;
- Divulgação de campanhas de saúde, educação e interesse público;
- Comunicação de prazos administrativos e tributos;
- Divulgação de eventos e serviços municipais;
- Atendimento ao princípio da publicidade previsto na administração pública.

### 3. ÁREA REQUISITANTE:

Departamento de Administração, Tecnologia da Informação e Comunicação

### 4. ASPECTOS RELEVANTES:

A futura contratada deverá:

- Realizar as inserções conforme especificações do Termo de Referência;
- Cumprir os prazos estabelecidos nas ordens de serviço;



## **Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição**

### **ESTADO DE SÃO PAULO**

- Garantir qualidade na impressão e fidelidade das peças gráficas;
- Disponibilizar edições comprobatórias das publicações;
- Manter regularidade fiscal e documental;
- Permitir a fiscalização da execução dos serviços.

#### **5. RELAÇÃO ENTRE A DEMANDA PREVISTA E QUANTIDADES DE CADA ITEM:**

As quantidades estimadas foram definidas com base no histórico de campanhas institucionais realizadas pelo município, na previsão de ações administrativas para o período de vigência contratual e na necessidade contínua de divulgação de informações de interesse público.

O modelo por demanda permite flexibilidade e melhor gestão dos recursos, possibilitando a utilização conforme necessidade real da Administração.

#### **6. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO TODO:**

A solução consiste no credenciamento de empresas jornalísticas locais para prestação de serviços de inserção gráfica de publicidade institucional em jornais impressos, nas modalidades de página inteira e meia página, em preto e branco e colorido.

Os serviços serão executados sob demanda, mediante envio prévio do material institucional pelo Município, com distribuição equitativa entre os credenciados e pagamento proporcional às inserções efetivamente realizadas.

#### **7. DOS CRITÉRIOS E PRÁTICAS DE ACESSIBILIDADES E SUSTENTABILIDADE:**

A contratação deverá observar:

- Utilização de processos de impressão ambientalmente responsáveis;
- Incentivo à comunicação acessível e linguagem clara;
- Cumprimento das normas trabalhistas e de segurança;
- Responsabilidade socioambiental na execução dos serviços;
- Redução de desperdícios e uso consciente de recursos gráficos.

#### **8. LOCAIS E QUANTITATIVOS ESTIMADOS:**

Os serviços serão executados por meio de publicações em jornais impressos com circulação no município e região, conforme necessidade da Administração e programação de campanhas institucionais ao longo da vigência contratual.



**Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição**  
**ESTADO DE SÃO PAULO**

**9. VIGÊNCIA DO CONTRATO PRAZO DE EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS:**

A vigência contratual será de até 12 (doze) meses, podendo ser prorrogada nos termos da legislação vigente, especialmente conforme a Lei nº 14.133/2021, mediante interesse da Administração e disponibilidade orçamentária.

A execução ocorrerá de forma contínua e sob demanda, conforme solicitações do Departamento de Administração, Tecnologia da Informação e Comunicação.

**10. JUSTIFICATIVAS DAS ESCOLHAS DA SOLUÇÃO:**

O modelo de credenciamento foi considerado a alternativa mais adequada por permitir:

- Ampla participação de veículos de comunicação locais;
- Maior competitividade e transparência;
- Flexibilidade na contratação conforme demanda;
- Distribuição equitativa dos serviços;
- Otimização da aplicação dos recursos públicos;
- Atendimento eficiente às necessidades de comunicação institucional.

**11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERPENDENTES:**

Não foram identificadas contratações diretamente interdependentes.

Entretanto, a contratação guarda correlação com atividades de comunicação institucional, gestão administrativa e divulgação de políticas públicas, funcionando como instrumento complementar às ações de transparência e relacionamento com a população.

**12. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO:**

A contratação está alinhada ao planejamento estratégico municipal, especialmente no que se refere à transparência administrativa, divulgação de políticas públicas e fortalecimento da comunicação institucional.

O objeto é compatível com as diretrizes orçamentárias e com as ações previstas no planejamento anual da Administração Municipal, atendendo ao interesse público e à necessidade contínua de divulgação de informações oficiais.

**13. MATRIZ DE RISCO:**

A matriz de risco a seguir apresenta a identificação, análise e classificação dos principais riscos associados ao processo de credenciamento de empresas jornalísticas para prestação de serviços de



## Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição ESTADO DE SÃO PAULO

inserção gráfica institucional, considerando fatores que podem impactar a execução contratual, o alcance das publicações e a eficiência da comunicação institucional.

Risco	Probabilidade	Impacto	Mitigação
Atraso na publicação das inserções	Média	Médio	Definição de prazos e acompanhamento pelo gestor
Publicação em desacordo com o material enviado	Baixa	Alto	Conferência prévia e validação do layout
Baixo alcance de divulgação	Baixa	Médio	Credenciamento de múltiplos veículos
Descumprimento contratual	Baixa	Médio	Aplicação de sanções contratuais
Falhas na comprovação das publicações	Baixa	Médio	Exigência de envio das edições publicadas

Esta matriz abrangente incorpora uma análise detalhada de cada risco associado à contratação de empresa especializada para prestação de serviços de inserção gráfica institucional, incluindo Risco, Probabilidade, Impacto e Mitigação de responsabilidades entre o contratado e o contratante.

#### 14. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE:

Diante das análises técnicas e administrativas apresentadas, conclui-se que o credenciamento de empresas jornalísticas para veiculação de campanhas institucionais é viável sob os aspectos técnico, operacional e econômico, sendo solução adequada para atender às necessidades de comunicação do Município.

#### 15. JUSTIFICATIVA DE VIABILIDADE:

Declaramos com base no presente estudo, verifica-se que a contratação é necessária e plenamente justificável, pois assegura a ampla divulgação de informações de interesse público, fortalece a transparência administrativa e garante eficiência na comunicação institucional do Município de Santa Cruz da Conceição.



**Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição**  
**ESTADO DE SÃO PAULO**

Santa Cruz da Conceição, 02 de fevereiro de 2026.

---

**Ana Paula Tessari Ferreira**  
Diretora do Departamento de Administração  
Tecnologia da Informação e Comunicação

---

**Luan Fernando Dorighetti Bagatini**  
Chefe do Departamento de Administração  
Tecnologia da Informação e Comunicação